

Meniños

Plan Estratégico

2009 / 2012

Misión

Fundación Meniños es una organización que trabaja por los derechos de la infancia y la adolescencia en situación de dificultad social, contribuyendo a generar cambios que propicien un ambiente familiar de seguridad y afecto.



meniños

Visión

Fundación Meniños

ofrece servicios de calidad contrastada para la infancia y la adolescencia en situación de dificultad social y promueve sus derechos, investigando, difundiendo conocimiento e innovando sobre su atención y favoreciendo la participación de otras personas y entidades en la promoción de una cultura de buen trato, para garantizar a cada niño, niña y adolescente su derecho a crecer en un entorno familiar que asegure su bienestar y desarrollo integral.

Fundación Meniños es una entidad de acción social sin ánimo de lucro especializada en el ámbito de la infancia y la adolescencia con un trabajo orientado a garantizar el derecho a vivir en familia.

Desde el marco básico de la **Convención de Derechos del Niño**, la fundación desarrolla su labor trabajando en pro de la infancia y la adolescencia tanto directamente, por medio de sus **programas de atención familiar**, como indirectamente, a través de la **innovación e investigación**.

Como entidad de acción social **independiente**, *Fundación Meniños* asume su responsabilidad desarrollando una labor de **incidencia social** que persigue la promoción de una **cultura del buen trato** a la infancia y la adolescencia, fomentando su protagonismo y su **participación** como sujeto activo de derechos, y **trabajando en red** con los demás agentes del sistema de protección y con la sociedad en general, favoreciendo las sinergias y el efecto multiplicador de las actuaciones.

Atenta a la evolución social, y considerando que uno de los colectivos en mayor situación de vulnerabilidad o de efectiva desprotección es **la infancia y la adolescencia**, la fundación orienta su labor a promover la **calidad de vida** de las personas para las cuales trabaja.

Fundación Meniños desarrolla esta labor a través de un **equipo humano competente y comprometido** integrado en una organización moderna y profesionalizada en su gestión y funcionamiento, la cual revierte a la sociedad el **conocimiento** generado desde su experiencia mediante una política activa de **comunicación**.

Valores

El compromiso con la defensa de los derechos, en el marco de la Convención de Derechos del Niño, con el objetivo de incidir socialmente en procurar mejoras perdurables para la infancia y la adolescencia.

El superior interés de la infancia y la adolescencia y sus necesidades, potenciando su protagonismo y participación como sujeto activo de derechos.

La familia como referencia estable y plural de seguridad y afecto, priorizando el apoyo a la integración en las familias de origen y, cuando esta no sea posible, propiciando acogimientos familiares o adopciones.

La educación y atención integral, basada en la confianza en las potencialidades familiares y la capacidad de cambio y desarrollo.

La especialización y la profesionalidad en todas sus actuaciones, orientada a la satisfacción de las necesidades y expectativas de las personas y entidades con las cuales la fundación desarrolla su labor.

La innovación y creatividad, con atención permanente a los cambios sociales, a las necesidades emergentes y a la oferta de soluciones de futuro sostenibles.

Promoción de la empatía, el respeto y el buen clima en todas las relaciones de la fundación.

Trabajamos con una política de transparencia informativa y rendición de cuentas, garantizando que nuestros objetivos y actividades se implementen de forma responsable, eficiente, sostenible y con independencia.

Compromiso social, propiciando la corresponsabilidad social, el trabajo en red y la participación activa en el conocimiento y defensa de la infancia y la adolescencia en la promoción de una cultura del buen trato.

**Compromiso con los
Derechos del Niño**

El superior interés del menor

**La familia como
referente estable**

**Educación
y capacidad de cambio**

**Calidad
y mejora continua**

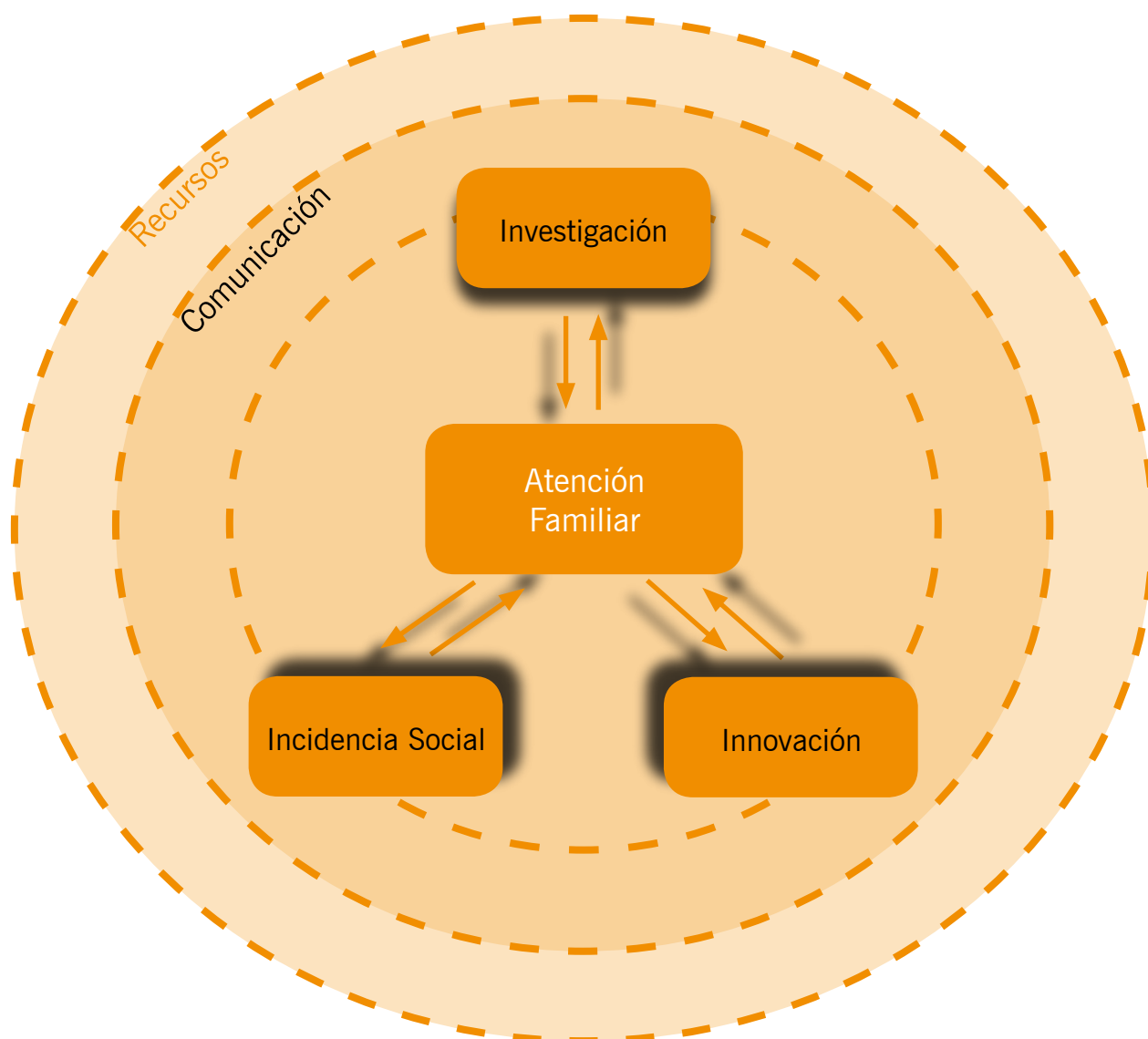
**Innovación
y creatividad**

Cuidado a las personas

**Transparencia
e independencia**

Compromiso social

Líneas Estratégicas



► **Básicas:** la **ATENCIÓN FAMILIAR** es la base de todas las demás actuaciones, y la **INCIDENCIA SOCIAL** es el gran elemento diferenciador como entidad de acción social.

► **Instrumentales:** alrededor de la **ATENCIÓN FAMILIAR** y la **INCIDENCIA SOCIAL** se organizan y proveen el resto de elementos transversales, en particular los relacionados con la dotación de **RECURSOS** y con la **COMUNICACIÓN** de todas las líneas estratégicas.

Líneas Estratégicas

Líneas Estratégicas Básicas

1. Atención Familiar
2. Incidencia Social

Líneas Estratégicas Instrumentales

3. Investigación e Innovación
4. Comunicación
5. Equipo Humano
6. Recursos



meniños

Atención Familiar

Atención a niños, niñas y adolescentes en situación de dificultad social a través de proyectos de intervención familiar eficaces, que posibiliten su desarrollo en un ambiente familiar proveedor de buen trato.

Objetivos:

1. CONTINUAR con la ejecución de proyectos y servicios de atención familiar relacionados con ACOGIMIENTO, PRESERVACIÓN Y REUNIFICACIÓN FAMILIAR.
2. INTRODUCIR nuevos proyectos y servicios de atención familiar acordes con NUEVAS NECESIDADES EMERGENTES, en particular relacionados con adolescencia conflictiva y parentalidad positiva.
3. Asociar los proyectos a la transferencia y difusión de CONOCIMIENTOS.

Incidencia Social

Influir en las políticas públicas dirigidas a la defensa de los derechos de la infancia y la adolescencia en situación de dificultad social y favorecer la implicación activa de la sociedad civil.

Objetivos:

1. POTENCIAR el trabajo en red con organizaciones estatales públicas y privadas que compartan los fines de la fundación y permitan el mejor impacto de las actividades de la fundación.
2. DESARROLLAR una política de alianzas estables dirigida a una COOPERACIÓN TÉCNICA INNOVADORA para la mejor difusión de las propuestas técnicas de la fundación.
3. REFORZAR la legitimación social de la fundación por medio del aumento de su base social y de sus colaboradoras institucionales.
4. POTENCIAR unos contenidos específicos en SENSIBILIZACIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA.
5. Aprovechar el conocimiento derivado de nuestro trabajo técnico para generar CAMBIOS SOCIALES.
6. INTENSIFICAR el compromiso social con la incorporación de criterios técnicos, sociales y ambientales.

Investigación e Innovación

Realización de estudios y evaluaciones que permitan incrementar nuestros conocimientos en intervención familiar y aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas que posibiliten el mejor cumplimiento de la misión.

Objetivos:

1. Desarrollar **ESTUDIOS DE PROCESO Y RESULTADO** sobre los proyectos de intervención familiar que permitan generar **NUEVOS CONOCIMIENTOS**.
2. **DISEÑAR Y DESARROLLAR** materiales y **PROYECTOS DE CARÁCTER EDUCATIVO Y PREVENTIVO** a partir de los conocimientos adquiridos en el proceso principal.
3. **DISEÑAR Y EVALUAR NUEVOS PROYECTOS Y SERVICIOS** de atención familiar acordes con nuevas necesidades emergentes, en particular relacionados con adolescencia conflictiva y parentalidad positiva.
4. Optimizar los proyectos de atención familiar incorporando **CRITERIOS CUALITATIVOS DE REFERENCIA** relativos a buenas prácticas y estándares de calidad.
5. Completar el desarrollo de los **CONTENIDOS TÉCNICOS DEL PLAN DE FORMACIÓN**, base para realizar las propuestas formativas internas y externas.

Comunicación

Desarrollar una estrategia de comunicación externa e interna eficaz y dirigida a favorecer el conocimiento, reconocimiento e implicación de todos los grupos de interés de la fundación.

Objetivos:

1. **POTENCIAR** una estrategia de **COMUNICACIÓN EXTERNA** apoyada en la función **INNOVADORA Y GENERADORA DE CONOCIMIENTO** de la fundación.
2. Difundir el conocimiento generado en los procesos esenciales de la organización a través de la creación de **MATERIALES DIVULGATIVOS Y TÉCNICOS**.
3. **MANTENER** la transparencia y la claridad en la comunicación interna y externa.
4. **TRANSMITIR** interna y externamente una imagen de la fundación diferenciada, unívoca, coherente, y equilibrada territorialmente.
5. Optimizar la política de **ATENCIÓN A PERSONAS Y ENTIDADES ASOCIADAS** y colaboradoras con nuevas herramientas y contenidos de comunicación, favoreciendo su **PARTICIPACIÓN ACTIVA Y RETROALIMENTACIÓN**.
6. **UTILIZAR** canales alternativos o complementarios en nuestra comunicación.
7. Transmitir una **CULTURA ORGANIZATIVA** generadora de identificación e implicación.

Equipo Humano

Promover un equipo humano (remunerado y voluntario) competente y comprometido con la misión de la fundación.

Objetivos:

1. Actualizar la **POLÍTICA** de equipo humano.
2. Establecer y mantener un **MARCO LABORAL SOSTENIBLE** acorde con la misión y objetivos de la fundación.
3. Diseñar y ejecutar un **PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL**.
4. **MANTENER** un **CLIMA LABORAL** adecuado.

Recursos

Dotación de los recursos y herramientas económicas, financieras, administrativas, tecnológicas y organizativas adecuadas y suficientes para todos los proyectos y servicios y su gestión eficiente.

Objetivos:

1. Equilibrar y estabilizar el **MODELO DE FINANCIACIÓN** favoreciendo una proporcionalidad razonable entre la financiación pública y privada, y entre la financiación finalista y no finalista.
2. **CERTIFICAR** el sistema de gestión de la calidad de acuerdo con la norma **UNE-EN ISO:9001 / 2008 PAULATINAMENTE EN TODOS LOS CENTROS DE TRABAJO** de la fundación.
3. Adaptar la gestión de los procesos a las **NUEVAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS** favoreciendo su accesibilidad, disponibilidad y agilidad.

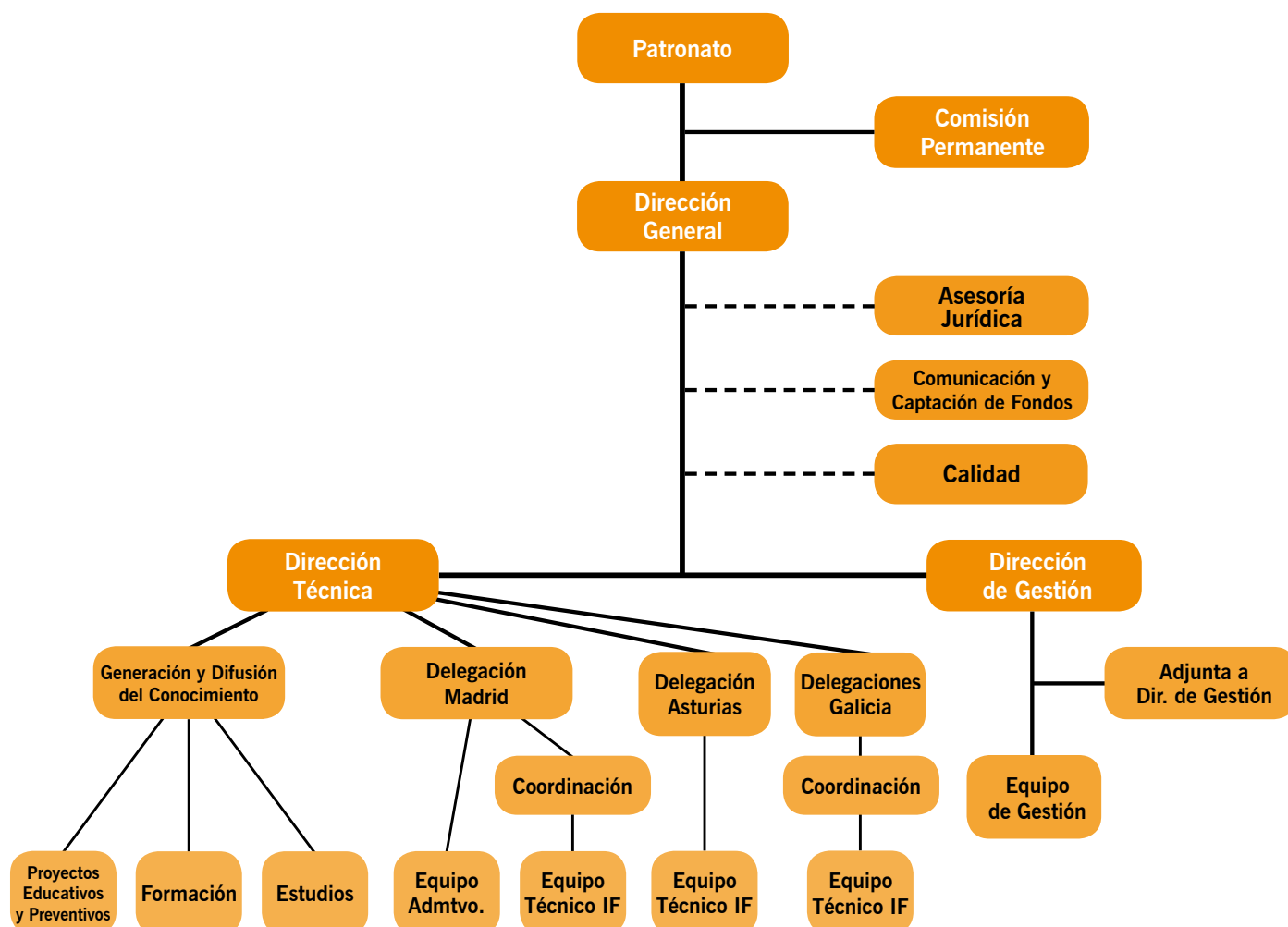
Organigrama

Composición del Patronato

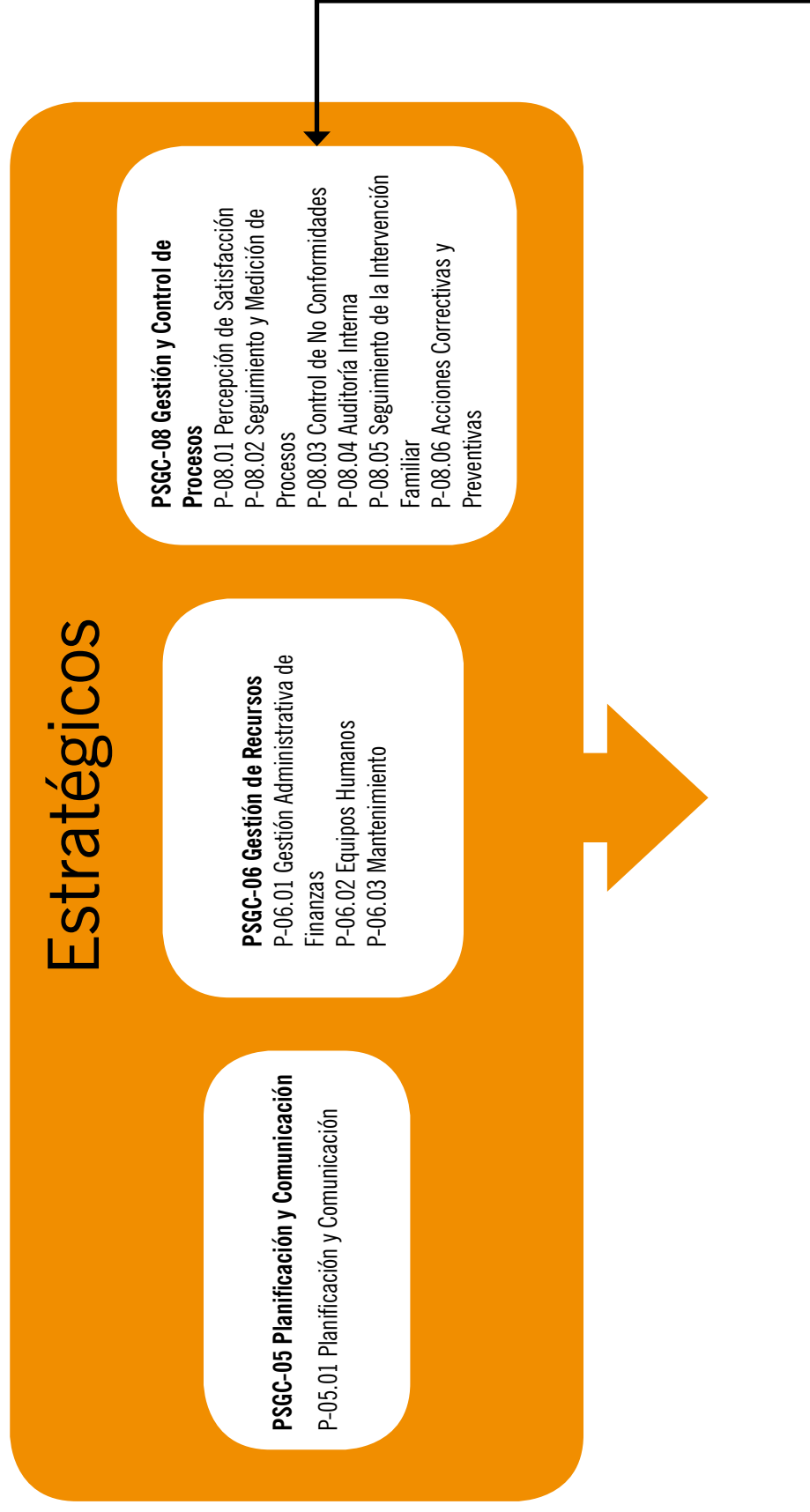
Presidente: Valentín Escudero Carranza
Vicepresidenta 1ª: Mª Elena García Gómez
Vicepresidente 2º: José Manuel Villanueva Prieto
Secretaria: Paula González Gundín
Vocales:
Juan José Varela Rodil
José Jesús Sánchez Marín
Mª del Carmen Fernández Eire
Nuno Matias da Silva Ferreira

Composición del Equipo Directivo

Directora General: Mónica Permuy López
Directora Técnica: Kucha Movilla Fidalgo
Directora de Gestión: Pilar Parga López
Delegada de Madrid: Olga Rivas Iglesias
Delegada de Asturias: Elvira Álvarez Baz
Asesor Jurídico: Santiago Míguez Caridad
Adjunta a D. de Gestión: Mª Begoña Pallas García



Mapa de Procesos



PSGC-07 Intervención Familiar

Cliente / Persona Usuaría

Cliente / Persona Usuaría

P-07.01 Admisión

P-07.02 Evaluación y
Diseño del PMF

**P-07.03 Tipo
Intervención**

- 01 Intervención Psicosocial
- 02 Terapia Familiar
- 03 Tramitación Ayudas
- 04 Educación Familiar
- 05 Proyectos de Voluntariado

P-07.04 Seguimiento
de Actuaciones

P-07.05 Entrega

PSGC-04 Gestión de la Documentación

- P-04.01 Control de Documentos
- P-04.02 Control de Registros

P-07.09 Gestión de Compras

De Apoyo

902 22 07 07
www.meninos.org
www.mundodemilu.org

Sede Central

A Coruña

Avda. de Cádiz 5, 2º Izda.
Edif. A Milagrosa | 15008 A Coruña
Tel: 981 269 955 | Fax: 981 256 003
meninos@meninos.org

Delegaciones

Madrid

Santa Engracia 54, 1ª
28010 Madrid
Tel: 91 398 04 65 | Fax: 91 398 04 66
meninos.madrid@meninos.org

Asturias

Los Avellanos 5, 3º B
33002 Oviedo
Tel: 985 208 124 | Fax: 985 209 029
meninos.asturias@meninos.org

Lugo

Avda. da Coruña 40, 1º
27003 Lugo
Tel: 982 254 325 | Fax: 982 221 662
meninos.lugo@meninos.org

Ourense

Progreso 5, Oficina 6
32005 Ourense
Tel: 988 23 40 74 | Fax: 988 269 928
meninos.ourense@meninos.org

Pontevedra

Avda. Fragoso, 48, Interior Bajo
36210 Vigo
Tel: 986 240 436 | Fax: 986 247 759
meninos.pontevedra@meninos.org

Sor Lucía 2, 3º
36002 Pontevedra
Tel: 986 850 156 | Fax: 986 846 145
adolescentes.pontevedra@meninos.org



meniños