

PLAN ESTRA TÉGICO

201921



meniños

MISIÓN

Fundación Meniños es una organización que trabaja por los derechos de la infancia y la adolescencia en situación de dificultad social, contribuyendo a generar un ambiente familiar de seguridad y afecto.

VISIÓN

Fundación Meniños ofrece servicios de intervención familiar de calidad contrastada para niños, niñas y adolescentes en situación de dificultad social y promueve su derecho a crecer en un entorno familiar que asegure su bienestar y desarrollo integral; interviniendo, investigando, difundiendo conocimiento, innovando sobre su atención y favoreciendo la participación de otras personas y entidades en la promoción de una cultura de buen trato a la infancia y la adolescencia.

Somos una entidad de acción social sin ánimo de lucro especializada en el ámbito de la infancia y la adolescencia con un trabajo orientado a garantizar el derecho a vivir en familia.

Desarrollamos esta labor directamente a través de programas especializados de intervención familiar de carácter psico-

socio-educativo, y terapéutico y programas de prevención y educación, e indirectamente a través de la investigación y la innovación en la atención a las necesidades emergentes en infancia y adolescencia en dificultad social y la difusión de conocimiento, aprovechando al máximo las sinergias entre los diferentes agentes de los sistemas de protección, de educación y de salud, en torno a la persona.

Actuamos con un enfoque positivo y valorativo de las personas, estableciendo una relación de ayuda genuina, respetuosa y colaborativa que las ayude a volver a creer en sus competencias y habilidades, conectando a los padres y madres con sus propios procesos de crianza para comprender y conectar con sus hijos e hijas y vinculando a las familias con sus comunidades, tejiendo redes formales e informales de apoyo entre personas.

En Meniños nos esforzamos cada día por mostrar que los niños y niñas no son un asunto privado, sus necesidades y derechos nos competen a toda la sociedad, pues la infancia es un período trascendental de la vida que condiciona las posibilidades de desarrollo pleno del ser humano. Disponer de un hogar que proporcione seguridad emocional y física es la necesidad más básica para un desarrollo sano y positivo.

A través de nuestro trabajo aspiramos a convertirnos en una organización de referencia en el campo de la intervención familiar contribuyendo a la transformación social: niños y niñas protegidos, construyendo su presente y garantes del futuro, familias sanas, protectoras, productivas y partícipes de la sociedad en la que viven y sociedades fuertes, cohesionadas, solidarias, motores de cambio y crecimiento sostenible.

VALORES

Compromiso con los Derechos de la Infancia

El compromiso con la defensa de los derechos, en el marco de la Convención de Derechos del Niño (CND), con el objetivo de incidir socialmente en procurar mejoras perdurables para la infancia y la adolescencia.

El superior interés del menor

El superior interés de la infancia y la adolescencia y sus necesidades, potenciando su protagonismo y participación como sujeto activo de derechos.

La familia como referente estable

La familia como referencia estable y plural de seguridad y afecto, priorizando el apoyo a la integración en las familias de origen y, cuando esto no sea posible, propiciando acogimientos familiares o adopciones.

Educación y capacidad de cambio

La educación y atención integral, basada en la confianza en las potencialidades familiares y en la capacidad de cambio y desarrollo.

Calidad y mejora continua

La especialización y la profesionalidad en todas sus actuaciones, orientadas a la satisfacción de las necesidades y expectativas de las personas y entidades con las cuales la Fundación desarrolla su labor.

Innovación y creatividad

La innovación y creatividad, con atención permanente a los cambios sociales, a las necesidades emergentes y a la oferta de soluciones de futuro sostenibles.

Cuidado a las personas

Promoción de la empatía, el respeto y el buen clima en todas las relaciones de la Fundación.

Transparencia e independencia

Trabajamos con una política de transparencia informativa y rendición de cuentas, garantizando que nuestros objetivos y actividades se implementen de forma responsable, eficiente, sostenible y con independencia.

Compromiso social

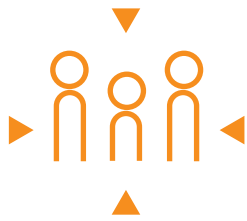
Compromiso social, propiciando la corresponsabilidad social, el trabajo en red y la participación activa en el conocimiento y defensa de la infancia y la adolescencia en la promoción de una cultura del buen trato.

Compromiso con la igualdad y con el enfoque de género

Aplicación del enfoque de género en todas nuestras actuaciones contribuyendo a impulsar la igualdad de derechos y oportunidades.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

INTERVENCIÓN FAMILIAR



Nuestra actividad principal es la intervención familiar con niños, niñas y adolescentes y sus familias, situando como prioridad el interés superior de la persona menor de edad, buscando responder a la necesidad más básica y fundamental para un desarrollo sano, especialmente en la primera infancia, de disponer de un hogar que garantice la seguridad emocional y física.

Actuamos desde una perspectiva ecosistémica, entendiendo a las familias dentro del contexto comunitario y sociocultural del que forman parte, con un trabajo centrado en los recursos y las posibilidades de las personas, que las ayude a recuperarse y proyectarse de forma positiva en el futuro, fomentando su autonomía y responsabilización, dentro de un marco integrador y generador de sinergias conectado con la red de apoyo natural y formal de las familias.

En este nuevo periodo de planificación estratégica identificamos las líneas de actuación indispensables para llevar adelante nuestra misión y los objetivos que hemos de lograr en cada una de ellas, manteniendo el trabajo en las áreas de actuación consolidadas, a la vez que abrimos nuevos horizontes de intervención en consonancia con las necesidades sociales identificadas.

OBJETIVOS

- 1** Continuar con el desarrollo de los proyectos consolidados de intervención familiar en situaciones de riesgo de desprotección y desprotección efectiva enriqueciéndolos con nuevas aportaciones de conocimiento que permitan incrementar la calidad de nuestras actuaciones y por tanto su eficacia y eficiencia:
 - Preservación familiar.
 - Reunificación familiar.
 - Funcionalidad familiar.
 - Atención familiar.
 - Apoyo al acogimiento.
 - Apoyo a la adopción.
 - Puntos de encuentro familiar.
 - Atención terapéutica a niños y niñas víctimas de violencia de género.

- 2** Consolidar los nuevos proyectos iniciados dirigidos a necesidades emergentes en infancia y adolescencia en dificultad social:
 - Intervención en violencia y abuso sexual.
 - Atención perinatal para mujeres en dificultad social.
 - Intervención socioeducativa con niños y niñas y familias en situación de riesgo o exclusión social: Programa Caixa Proinfancia.
 - Desarrollo de un programa de Intervención en violencia filioparental, ligado a la mejora continua en nuestras iniciativas en investigación e intervención en adolescencia: Conecta: intervención con adolescentes y familias en conflicto.

- 3** Explorar la extensión territorial de algunos de los programas actuales en función de las necesidades detectadas en la población y de las estrategias y planes de actuación de las administraciones públicas de los territorios en los que estamos actuando buscando sinergias que optimicen la implementación de los programas:
 - Necesidades y prioridades de actuación en la Administración Asturiana y el ayuntamiento de Oviedo.
 - Posibilidad de extensión del programa de atención familiar actualmente implantado en Pontevedra a otros ayuntamientos gallegos.

- 4** Investigación de nuevas necesidades para proponer nuevas líneas de actuación.

SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA SOCIAL PROPOSITIVA



Implicados en la construcción de una sociedad comprometida con las necesidades y derechos de la infancia y sus familias, una línea de actuación fundamental ha de pivotar en la labor de incidencia social influyendo en las políticas públicas dirigidas a la defensa y promoción de los derechos de la infancia y la adolescencia en situación de dificultad social.

Además hemos de favorecer la implicación de la sociedad civil en la construcción de una sociedad bientratante para la infancia y la adolescencia, a través del desarrollo de acciones preventivas, educativas y divulgativas.

OBJETIVOS

- 1** Intensificar la labor de incidencia social propositiva a través del trabajo en red con organizaciones públicas y privadas afines a la Fundación que permitan la transformación social, buscando la transversalidad territorial entre nuestros territorios de actuación y territorios afines: Galicia, Asturias y Portugal.
- 2** Potenciar la dimensión de sensibilización y promoción de los derechos de la infancia y la adolescencia en los contenidos de la comunicación externa.
- 3** Extender los programas educativos y preventivos tanto en la dimensión territorial como en la ampliación del rango de edad al que nos dirigimos desarrollando propuestas para el periodo adolescente.
- 4** Desarrollar la vertiente tecnológica de los proyectos educativos y preventivos apoyándonos en herramientas digitales que permitan un mayor impacto y una mayor aproximación de los públicos interesados (profesorado, padres, madres y personas sensibilizadas con el cuidado a la infancia y la adolescencia).“cantera” de futuro equipo humano de la Fundación y el reciclaje del actual.
- 5** Consolidar una línea de formación para profesionales de la intervención social y para personas con responsabilidades de crianza.

ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS

Nuestra concepción de la acción social como una acción transformadora, que persigue la mejora de la calidad de vida de la infancia y la adolescencia y sus familias, nos impulsa claramente a continuar promoviendo los vínculos entre instituciones y organizaciones que permitan que el tercer sector gane fuerza y dimensión. Así en los próximos 3 años nos proponemos:



OBJETIVOS

- 1** Mantener y desarrollar las alianzas existentes con una participación activa: POI gallega y estatal, EAPN Galicia, Igaxes.
- 2** Consolidar y concretar las relaciones institucionales con Portugal, sobre todo en el ámbito de la incidencia social, la investigación y la formación.
- 3** Mantener la relación con instituciones académicas ligadas a las actividades de investigación y formación en el campo de actuación de la Fundación.
- 4** Promover nuevas alianzas con otros actores sociales: entidades educativas, sociales, empresariales, etc., afines a nuestra misión, visión y valores contribuyendo a la construcción de una sociedad comprometida con los derechos de la infancia y la adolescencia.

CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



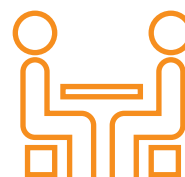
Generar conocimiento, evaluar programas e incorporar mejoras que permitan reforzar nuestra misión, completarla y consolidarla, con la guía y el control científico de expertos universitarios.

OBJETIVOS

- 1** Mantener y consolidar proyectos de investigación y perfeccionamiento de programas existentes, obteniendo acreditaciones y validaciones científicas que supongan mejoras en los programas existentes.
- 2** Incorporar nuevas prácticas de intervención innovadoras en nuestros proyectos.
- 3** Vincular todos los proyectos con la investigación, la generación y la transferencia de conocimiento.
- 4** Diseñar nuevos proyectos de intervención familiar para necesidades emergentes.
- 5** Exploración de las posibilidades de participación en programas europeos.

COMUNICACIÓN INTERNA

En una organización de acción social la comunicación interna ha de favorecer la interrelación de las personas que la integran, por tanto una de nuestras prioridades es impulsar una estrategia de comunicación interna que favorezca y fortalezca la vinculación con la organización y el sentimiento de pertenencia.

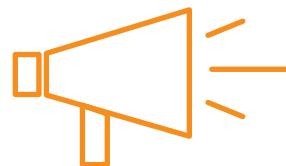


OBJETIVOS

- 1 Implementar un protocolo de comunicación interna que favorezca e incremente la interrelación entre todas las áreas de trabajo de la Fundación.
- 2 Orientar la comunicación interna a la construcción de una cultura organizativa proclive a la colaboración y la alineación con los objetivos de la organización.

COMUNICACIÓN EXTERNA

Aspiramos a convertirnos en una organización de referencia en nuestro sector, lo que requiere acompañar nuestras actuaciones de una estrategia de comunicación externa que contribuya decisivamente a este objetivo



OBJETIVOS

- 1 Mejorar el posicionamiento de la comunicación externa de la entidad generando y publicando contenidos de interés y dando respuesta a temáticas de interés general en nuestro campo de actividad.
- 2 Desarrollar la vertiente divulgativa de todos los contenidos técnicos para la promoción de una cultura del buen trato y la defensa de los derechos de la infancia y la adolescencia.
- 3 Utilizar todas las herramientas tecnológicas que permitan mayor implicación y participación de todos los grupos de interés.
- 4 Implicar a todo el equipo humano de la Fundación como agentes fundamentales en la generación de contenidos de comunicación para la sensibilización social.

EQUIPO HUMANO



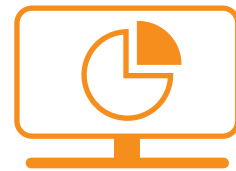
Incorporar y promover el talento y el compromiso con la misión de la Fundación, creando un contexto favorable para el trabajo que suscite motivación y vinculación.

OBJETIVOS

- 1** Desarrollar un sistema de evaluación por competencias para la selección, la formación, y la gestión de talento en la Fundación y el reconocimiento a las personas.
- 2** Promover el desarrollo profesional centrado en la mejora de las competencias y la asunción de responsabilidades conforme a las necesidades de la Fundación.
- 3** Mantener un marco laboral acorde a la misión, la visión, los valores y los objetivos de la Fundación y al entorno en el que desarrolla su actividad.
- 4** Mantener y reforzar la política de formación del equipo humano.
- 5** Impulsar un plan de voluntariado integrado en cada equipo de trabajo de la Fundación, permanentemente actualizado, coherente con las necesidades actuales.

RECURSOS Y HERRAMIENTAS ORGANIZATIVAS

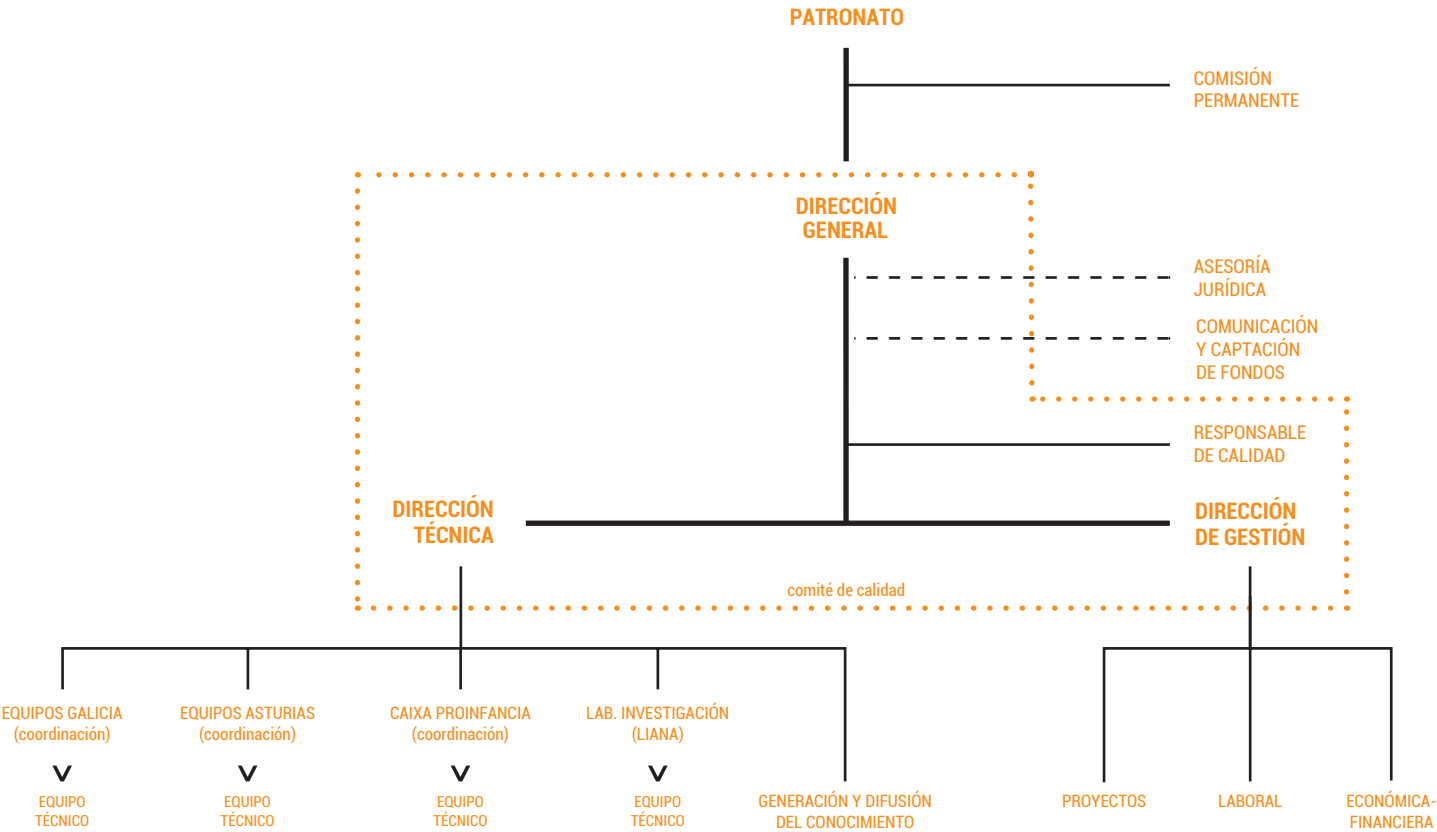
En este nuevo periodo se considera esencial reforzar el equipo directivo en consonancia con la expansión de proyectos y programas de la organización para una gestión óptima de todos los procesos y actuaciones de la Fundación.



OBJETIVOS

- 1** Incorporar más recursos para la planificación, coordinación y la gestión de equipos y programas.
- 2** Potenciar y ajustar la labor de coordinación de las personas responsables de coordinación.
- 3** Consolidar la política de marketing corporativo iniciada en 2018.
- 4** Ampliar la obtención de ingresos no finalistas a través de las líneas de trabajo tradicionales (personas socias, donantes y patrocinios), la prestación de servicios privados y la realización de eventos.
- 5** Utilizar instrumentos que permitan un control preciso de la calidad y la consecución de los objetivos en todos los proyectos de la Fundación en un proceso de mejora continua.

ORGANIGRAMA





PLAZA
ESTRADA
TEGUCI



Sede Central en A Coruña
Avda. de Cádiz 5, 2º
Edif. A Milagrosa | 15008
Tel: 981 269 955 | Fax: 981 256 003
E-mail: meninos@meninos.org